



Autour de la maison

Se réinventer et garder la main

Myotte-Duquet fête cette année ses 40 ans, l'occasion de repenser son identité visuelle, fidèle à hier et tournée vers demain.

Chez les Myotte-Duquet, depuis trois générations, on vit de sa passion. L'entreprise éponyme voit le jour en 1982, sous l'impulsion de Dominique et Christine, et se spécialise dans la conception et la construction de maisons bois. Appréciée pour son savoir-faire autant que son sens du service, elle ne tarde pas à se faire un nom. Elle affirme aussi sa patte grâce à son logo : une main dessinée par Christine. Symbole d'expertise et d'application, elle traduit aussi l'accompagnement sur mesure, la confiance et le respect de la parole donnée. Elle s'incarne dans un slogan : «votre rêve est entre de bonnes mains».

Depuis quelques années, Grégory et Dimitri ont succédé à leurs parents. L'entreprise a conservé son expertise et son dévouement, tout en affirmant son positionnement haut de gamme et sa signature architecturale ultracontemporaine. Myotte-Duquet prend un nouveau tournant, la communication doit en faire autant, tout en conservant la main, comme un clin d'œil. Modernisée, elle gagne en impact et prend la forme de lignes épurées, subtile référence aux plans d'architecte et à l'ossature bois. Le vert se décline dans des tons plus actuels et la typographie minimaliste apporte une touche d'élégance. Pour compléter le logo, un nouveau slogan a été créé : «Habitat[s] de caractère». Précis, dynamique, efficace et ludique, il est la quintessence de l'esprit Myotte-Duquet et ouvre la voie à une nouvelle vision de l'habitat.

Myotte-Duquet

10 route de Luisans, Fournets-Luisans
03 81 43 56 51
myotte-duquet.fr



infos

Créateur d'art de vivre

[depuis 1982]



40
ANS

Habitat[s] de caractère



MYOTTE DUQUET

■ myotteduquet.com